

Presseinformation

Ökologische Anregungen und Aktionen vom Hochzeitsexperten

Weddix feiert grün zum zehnjährigen Bestehen

Haar bei München, im Januar 2010. Im vergangenen Jahr feierten das Gründerehepaar von weddix.de, Sylke und Thoralf Mann, ihre Rosenhochzeit – der zehnte Hochzeitstag. Im Februar 2010 geht nun ihre Firma mit Sitz in Haar bei München in ihr zehntes Jahr. Die Unternehmensidee entstand damals bei der Planung ihres eigenen großen Tages. Heute ist die Webseite im deutschsprachigen Raum das meistbesuchte Hochzeitsportal mit Onlineshop rund um das Thema Heiraten und Liebesgeschenke. Rund 250.000 Besucher werden im Monat verzeichnet. Zum Jubiläum zeigen das Paar und sein 20-köpfiges Team nun ein grünes Herz und machen daraus eine Aktion: Der neu angelegte Menüpunkt Grüne Hochzeit weist ab Ende Februar „den Weg ins Grüne“. Verlinkt wird auf Eco-Produkte und Think-and-act-green-Tipps der Seite. Zusätzlich wird das Sortiment im grünen Bereich verstärkt und kontinuierlich erweitert.

Der Begriff „Grüne Hochzeit“

Grüne Hochzeit hat zwei Bedeutungen. In der Trendsprache ist damit Heiraten nach ökologischen Gesichtspunkten gemeint – in Amerika beispielsweise hat sich grün feiern vor allem bei Prominenten, die damit ihr Image pflegen wollen, schon durchgesetzt. Nach den deutschen Gebräuchen hingegen wird der Tag der Vermählung als „Grüne Hochzeit“ bezeichnet, weil – so die traditionelle Sichtweise – zwei Ehefrischlinge heiraten.

Baumstarkes Einladen und Bedanken

Bei Save-the-date-Nachrichten, Einladungen und Dankschreiben ist der elektronische Weg zwar der umweltfreundlichste. Jedoch ist zu beachten, dass nicht jeder über einen Internetanschluss verfügt. Einladende, die den Postweg wählen, können bei der Produktbeschreibung von Papiermaterial auf den Zusatz Eco oder Recycling achten. Im Onlineshop ist ab Ende Februar eine Ökopapierserie erhältlich, die gekennzeichnet ist. „Papier sparen lässt sich aber in jedem Fall bei der Antwort“, so die Geschäftsführerin Sylke Mann. „Einen Vordruck oder eine Postkarte für die Rückantwort beizulegen, ist heute nicht mehr üblich. Mit der Bitte um eine Antwort per E-Mail oder Telefon zeigt man Umweltbewusstsein. Wer auf ein klassisches

Dankschreiben nicht verzichten möchte, braucht zumindest kein Fotopapier zu verwenden, denn das Brautpaarmotiv lässt sich auf die Karte drucken. Unser individueller Druckservice kann auch solche Layouts in erstklassiger Qualität vervielfältigen. Mit der neu eingestellten Serienbrieffunktion können darüber hinaus Umschläge mit Adressaufdruck bestellt werden, so fallen Etiketten oder die mühevoll Beschriftung per Hand weg. Sinnvoll ist es auch, eine Webseite für die Hochzeitsfotos anzulegen. So kann sich jeder die gewünschten Bilder herunterladen und entwickeln lassen. Paare mit aufwändigen Hochzeiten und vielen auswärtigen Gästen legen oft von vornherein eine eigene Homepage an, um aktuelle Programminformationen online abrufbar zu machen und auf Übernachtungsmöglichkeiten zu verlinken. Und für das Brautpaar selbst: Hochzeitsalben gibt es mittlerweile in extravaganten Ausführungen mit einem überwiegenden Anteil an umweltfreundlichen Materialien.“

Nachhaltig schenken

Ökologisch sinnvolle Aspekte hat auch ein Online-Hochzeitstisch, wie er auf dem Portal angelegt werden kann. So lässt sich verhindern, dass etwas doppelt geschenkt wird, und die Frischvermählten bekommen nur das, was ihnen gefällt und was sie benötigen.

Großgrünherzig sind Brautpaare, die auf ihrer Hochzeit für ein Umweltprojekt Geld sammeln. Darüber hinaus: Garden-Sprinkles-Glückskekse in kleinen Döschen oder Süßigkeiten wie Hochzeitsmandeln sind Give-aways, die der Umwelt nicht schaden und den Gästen ein Stück Erinnerung und Freude mit nach Hause geben. Bei weddig.de gibt es Geschenke ab 1,50 Euro.

Feste in Grün

Als Standesamt und als Festlocation sollten Räumlichkeiten gewählt werden, die in der Region liegen, in der die meisten Gäste wohnen. Lässt sich das nicht umsetzen, dann in der Einladung bitten, dass Fahrgemeinschaften gebildet werden. Wer spendabel ist, organisiert Bustransfers.

Wenn es um die Wahl des Veranstaltungsorts geht, muss auch entschieden werden, wie grün er sein soll. Es gibt Hotels, die einer Hotelkooperation mit ökologischen Philosophien und festen Richtlinien angehören, einige, die ohne Reglement act green umsetzen, und solche in grüner Lage – so wie der Sonnenhof in Stuttgart. Dort hat man sich auf Feste im Grünen spezialisiert. Ob im Garten unterm Nussbaum oder in einem der Glashäuser mit Gartenrundumblick für bis zu 120 Personen, hier liefert die Natur die Kulisse. In der Grasgehrenhütte und im Hotel Alpines Wellnesshotel Hubertus in Balderschwang im Allgäu sind Hochzeitsgesellschaften der Natur ebenfalls

ganz nahe. Geheiratet wird auf der Alm, geschlemmt und übernachtet im Hotel, wo grün auf der ganzen Linie Programm ist – von der Lage und Philosophie über die Einrichtung bis hin zu den Wellness- und Aktivangeboten. Weitere Orte finden sich bei weddix.de unter dem Menüpunkt Locations und Regional. In einigen der Häuser lässt es sich auch gut flittern – Urlaub in der Heimat spart Benzin und Kerosin.

Bei den Speisen, sei es vom Caterer oder im Restaurant, sollte auf Bio-Fleisch und saisonelle Bio-Produkte, die aus der Region kommen, geachtet werden. Von deutschen Winzern gibt es eine Reihe hervorragender Produkte aus biologischem Anbau. Das Gleiche gilt für Säfte von heimischen Anbietern.

Was die Dekoration angeht: Je mehr Naturmaterialien verwendet werden, umso besser. In der Hochzeitssaison 2010 liegen insbesondere Produkte aus Weide und Rattan im Trend, zum Beispiel Rattanherzen, die individuell mit Rosenblüten oder Federn geschmückt werden. Im [weddix](http://weddix.de)-Onlineshop gibt es sie in verschiedenen Größen ab 1,40 Euro.

Für die Menükarten gilt: Für vier Personen reicht eine. Ökologischer ist es, wenn das Restaurant das Menü auf Kreidetafeln schreibt oder der Oberkellner die Speisen ansagt. Wer es verspielt mag, kann die Speisenfolge auf essbare Lebkuchenmenükarten drucken lassen. Bei [weddix](http://weddix.de) sind sie in einer Größe von 15 cm mal 15 cm für 12,80 Euro bestellbar. Passend dazu lassen sich Lebkuchenherzen als Tischkarten mit Zuckerguss individuell beschriften, pro Stück 4,20 Euro.

Bei den Bräuchen rund um das Fest sollten die Ökofragen ebenfalls gestellt werden. Als Alternative zum Reis- und Blütenwerfen, was bei den meisten Standesämtern sowieso verboten ist, können die Gäste Seifenblasen steigen lassen. Zum Beispiel aus Röhrchen, die wie Hochzeitstorten aussehen, für 85 Cent.

Grün angezogen

Von ihren zahlreichen Messebesuchen berichtet Sylke Mann: „Für Bräute, die ganz auf Öko bedacht sind und trotzdem schick sein möchten, gibt es eine gute Nachricht: Brautmode-Designer haben den Trend der Grünen Hochzeit aufgegriffen und beispielsweise Modelle mit Bambussatinstoffen auf ökologischer Basis auf den Markt gebracht. Andere Hersteller verlagerten ihre Produktion von Fernost zurück nach Europa.“ Wer das Brautkleid seiner (Groß-)Mutter trägt, tut Natur und Umwelt natürlich den größten Gefallen. Aber auch wer schon beim Kauf über die spätere Verwendung des Brautkleides, zum Beispiel als Ballkleid, nachdenkt, zeigt sich umweltbewusst.

Webadresse „Weddix – Ihr Hochzeitsportal“
www.weddix.de

Hintergrundinformation Unternehmen

Weddix.de ist im deutschsprachigen Raum das meistbesuchte Hochzeitsportal mit Onlineshop. Mehr als 250.000 künftige wie bereits vermählte Bräute und Bräutigame, Hochzeitsgäste und -organisatoren besuchen die Webseite im Monat, um sich auf den großen Tag vorzubereiten. Auch „ganz normal Verliebte“ holen sich hier Anregungen und Präsente, zum Beispiel für den Valentinstag. Insgesamt werden über 3.000 Artikel im Shop geführt. Der Fokus liegt auf hochwertigen wie kreativen Papierprodukten, Accessoires, Dekorationsmaterialien und Geschenken sowie dem individuellen Druckservice. In den Rubriken Ratgeber, Regional, Branchenbuch, Locations, Mode und Schmuck und Reise finden sich aktuelle Informationen und Trendhinweise zur Organisation und Ausstattung einer Hochzeit im In- und Ausland – und zur Honeymoon-Planung. Unter Service lässt sich ein Hochzeitstisch einrichten. Im weddix-Forum der Community tauschen sich Mitglieder rege aus. Die weddix GmbH feiert 2010 ihr zehnjähriges Jubiläum. Die Unternehmensidee entstand bei der Hochzeitsplanung des Gründerehepaars Sylke und Thoralf Mann. Heute kümmern sich über 20 Mitarbeiter um den Erfolg des Internetportals, das zu der Auswahl an Webseiten gehört, die IVW-geprüfte Zahlen über Visits und Pls vorweisen kann.

Pressekontakt im Unternehmen

weddix GmbH
Sylke Mann, Geschäftsführerin
Lorenz-Huber-Straße 9a
D-85540 Haar bei München
sylke.mann@weddix.de
Tel. +49 (0)89-42 00 17-35
Fax +49 (0)89-42 00 17-11

Pressekontakt Agentur

Naturagenten Marketing & PR
Catrin Kneuttinger
Ruffinistraße 26
D-80687 München
c.kneuttinger@naturagenten.de
Tel. +49 (0)89-78 79 789-13
Fax +49 (0)89-78 79 789-29

Bildunterschrift:

Heiraten nach ökologischen Gesichtspunkten – einer der Haupttrends für 2010. Wie grün es werden soll, bleibt jedem Brautpaar selbst überlassen.

Bildquelle:

weddiX GmbH