

Presseinformation

Meistbesuchtes Hochzeitsportal im deutschsprachigen Raum stellt die Trends 2010 vor

Mit weddix in die neue Hochzeitssaison

Haar bei München, im November 2009. „Spät heiraten“ ist trendy. Laut Statistischem Bundesamt waren 2008 von 377.055 Paaren rund 31,5 % der Bräute bei Eheschließung zwischen 30 und 40 Jahre alt, fast 24 % über 40 Jahre und älter. Auch sechs Damen über 90 haben es (noch einmal) gewagt. Diese Entwicklung hat jedoch wenig Einfluss auf Hochzeitsbräuche und den Ablauf von Heiratszeremonien genommen. Nach wie vor will praktisch jede Braut, gleich welchen Alters, dass es ihr großer, rauschender Tag wird – mit allem, was seit jeher dazugehört. Das hat eine Umfrage von weddix.de, das im deutschsprachigen Raum meistbesuchte Hochzeitsportal mit Onlineshop, ergeben. Trends werden jedoch gerne angenommen und die neue Hochzeitssaison bringt wieder einige mit sich. Wie dieses Jahr wird es auch 2010 romantisch. Das gilt für die Einladungsgestaltung, die Location, die Dekoration, die Geschenke und die Brautmode. Nur diesmal wird alles noch einen Tick extravaganter und verspielter ausfallen. „Grüne Hochzeit“ ist ebenfalls ein topaktuelles Thema und lässt sich sehr gut mit der „Romantikwelle“ verbinden.

Trend „grün feiern“

Die Philosophie „Think and act green“ wird von immer mehr Menschen im Kleinen wie im Großen umgesetzt, so auch von vielen Brautpaaren. Unter dem Trendwort „Grüne Hochzeit“ versteht man „heiraten nach ökologischen Gesichtspunkten“. Das fängt bei der Materialauswahl z. B. für die Einladung an, geht über den Einsatz von „Neuen Medien“ anstelle von Papier – Stichwort Hochzeitswebseiten von Brautpaaren –, „Nachhaltiges Schenken“, das Aussuchen der Location, die Bestimmung der Gerichte und Getränke und hört bei der Brautkleidentscheidung auf. Weddix wird 2010 die Informationsseiten um dieses Thema erweitern und verstärkt Produkte in diesem Bereich im Onlineshop anbieten. Ab Frühjahr ist eine spezielle Ecopapierserie für Save-the-date-Karten, Einladungen usw. erhältlich. Was es jetzt schon gibt, sind z. B. essbare Lebkuchen-Menükarten für 12,80 Euro und Give-aways wie „garden sprinkles“ für 5,90 Euro die Dose mit Pflanzensamen und glückbringenden Aufschriften.

Trendfarben, -materialien und -motive bei Einladungen & Co.

Mehr als 3.000 Papierprodukte, Accessoires, Dekorationsmaterialien und Geschenke führt weddix.de im Onlineshop mit Druckerservice – aktuell eingeführt, der

personalisierte Seriendruck. Bei den Papiermaterialien haben sich für 2010 Violett, Fuchsia und Türkis und die Farbkombination Weiß-Silber als Trendfarben durchgesetzt. Brauntöne bleiben aktuell. Die In-Motive der neuen Saison: Schmetterlinge. Nach wie vor schick: Brokatmuster.

Geschenktrend „bleibende Erinnerungen schenken“

Newcomer auf dem Markt: Bunte Vogel- und Nisthäuschen aus Holz mit lustigen Aufschriften wie „Liebesnest“ oder „Piepshow“ bringen Herzen lange nach der Hochzeit zum Lachen – und Nachbarn zum Schmunzeln. Bei weddix.de ab 59 Euro.

Wünscht sich ein Brautpaar Geld, sind Hochzeitsbriefkästen ein passendes Geschenk – dort lassen sich alle Kuverts sicher aufbewahren. Nach dem Fest findet die stabile Kiste aus Karton für 14 Euro bestimmt seine Verwendung in der Wohnung.

Location- und Dekotrends „Natur“ und „Tradition“

Der Run auf kleine sowie stimmungsvolle Standesämter hält an. Prunkvolle Rathaussäle, Bergalmen oder Trauzimmer in traditionellen Gebäuden, z. B. ehemalige Mühlen oder Freilichtmuseen, sind in. Bei Eventlocations sind nach wie vor Scheunen, Glashäuser, Zelte, Burgen und Schlösser sowie Hotels in landschaftlich reizvollen Gegenden die Plätze der 1. Wahl. Über 200 Orte haben sich im [weddix-Locationfinder](http://weddix.de) eingetragen. Für die kommende Hochzeitssaison sind wieder einige dazukommen, darunter auch Neueröffnungen.

Neu für 2010 ist der Naturtrend bei Dekorationsaccessoires wie Herzen aus Weide und Rattankörbe – [Weddix](http://Weddix.de) hat eine Vielzahl davon aufgenommen. Kombiniert werden sie z. B. mit weißen Federn oder Porzellanherzen mit Tauben – romantisch!

Modetrend „Spitze, Tüllblumen und Bänder“

Die Spitze hat 2010 endgültig ihr großes Comeback. Wer bezaubernd mädchenhaft verspielt und doch elegant wirken will, trägt ganze Kleider aus reiner Spitze. Es gibt sie in allen Variationen – lang und weit schwingend wie Sommerkleider, in Cocktailkleid ähnlicher Form oder als „rauschendes Brautkleid“. Ein ausgefallenes, pompöses, aber modernes Modell mit Herz-Dekolleté hat Elli Saab entworfen. Da verstärkt wieder auf Accessoires geachtet wird, hat auch die Tüllblume – groß und auffallend oder in Rosenkopfgröße – am Brautkleidträger ihren Ehrenplatz gefunden. Immer mehr am Kommen sind bunte Satin- oder Seidenbänder, die als Hingucker eingesetzt werden. Pronovlas führt ein bodenlanges, weißes Traumkleid aus Spitze mit olivgrünem Band.

Trenddekolletés

In diesem Jahr fielen sie vereinzelt schon auf, 2010 gehören sie zu den Haupttrends: die **gerafften Dekolletés**. Durch den weichen Übergang zwischen Kleid und Oberkörper lassen sie die Trägerin sanfter und lieblicher erscheinen. Auch für trägerlose Kleider eine raffinierte Lösung, um die Oberweite schön zur Geltung zu bringen. Von Annais über Valentino bis Weise – fast alle bekannten Designer haben diese Ausschnittvariante aufgegriffen und individuell verarbeitet.

Männer finden nackte Schulter- und Nackenpartien besonders anziehend. Ihnen gefallen daher trägerlose Brautkleider. Wirklich gut sehen sie aber nur bei Frauen mit „mannequinverdächtigem“ Oberkörper aus. Designer wie Lilly, Elie Saab, Linea Raffaelli und Mota Costura haben sich daher nun auf eine einfache, aber für die Optik und den Halt wunderwirkenden Schnitttrick besinnt: ein **asymmetrischer Ausschnitt**, der nach oben in einen einzigen, meist schräg gestellten Träger überläuft und nach unten in ein eng anliegendes Oberteil. Das leicht ausgestellte Rockteil fällt bei steifen Stoffen gerade, bei luftigen – die gerade en vogue sind – sanft schwingend. Diese Kreationen schmeicheln fast jeder Figur. Zu empfehlen für Bräute, die es elegant oder lässig modern lieben.

Brautkleider mit **herzförmigen Dekolletés** wählen einige Bräute schon alleine aus symbolischen Gründen. Klassisch geschnittene sieht man bei Lohrengel. Weise hat ein entzückend verspieltes Kleid mit eng anliegendem Oberteil und Tüllrüschen kreiert.

Modetrend „Sexy zum Standesamt“

Das Brautmotto 2010: Dem Bräutigam soll ruhig noch einmal richtig bewusst werden, dass er gerade die „begehrenswerteste Frau der Welt“ heiratet. Ein besonders raffiniertes Modell hat Feist herausgebracht. Geschnitten wie ein klassisches, weißes Brautkleid kann der untere Teil des Rockes abgenommen werden, der obere gerüschte, der vorne sehr kurz und hinten lange geschnitten ist, bleibt. Linea Raffaelli lässt Bein zeigen mit einem langen, schmal geschnittenen Kleid mit Gehschlitz bis zum Oberschenkel. Seine Eleganz ist nur schwer zu toppen. Dazu trägt man einen kurzen Schulterbolero. Wer es schlichter mag, sommerliche Kleider in „tea-length“ und Accessoires tragen, die trotzdem unverkennbar „das Brautsein“ zeigen.

Modetrendfarben Weiß – Schwarz – Bunt!

Weiß, die Farbe der Jungfräulichkeit, bleibt der Klassiker bei den Brautkleidfarben. Fürs Standesamt sieht man zunehmend Kleider in einer Schwarz-Weiß-Kombination, z. B. von Weise: schwarze Blüten auf Weiß, der Schleier im gleichen Design. Aber auch alle anderen Farben sind für Teile oder die ganze Garderobe „erlaubt“.

Webadresse „Weddix – Ihr Hochzeitsportal“

www.weddix.de

Hintergrundinformation Unternehmen

Weddix.de ist im deutschsprachigen Raum das meistbesuchte Hochzeitsportal mit Onlineshop. Mehr als 250.000 künftige wie bereits vermählte Bräute und Bräutigame, Hochzeitgäste und -organisatoren besuchen die Webseite im Monat, um sich auf den großen Tag vorzubereiten. Auch „ganz normal Verliebte“ holen sich hier Anregungen und Präsente z. B. für den Valentinstag. Insgesamt werden über 3.000 Artikel im Shop geführt. Der Fokus liegt auf hochwertigen wie kreativen Papierprodukten, Accessoires, Dekorationsmaterialien und Geschenken sowie dem individuellen Druckservice. In den Rubriken Ratgeber, Regional, Branchenbuch, Locations, Mode und Schmuck und Reise finden sich aktuelle Informationen und Trendhinweise zur Organisation und Ausstattung einer Hochzeit im In- und Ausland – und zur Honeymoon-Planung. Unter Service lässt sich ein Hochzeitstisch einrichten. Im weddix-Forum der Community tauschen sich Mitglieder rege aus. Die weddix GmbH feiert 2010 ihr 10-jähriges Jubiläum. Die Unternehmensidee entstand bei der Hochzeitsplanung des Gründerehepaars Sylke und Thoralf Mann. Heute kümmern sich über 20 Mitarbeiter um den Erfolg des Internetportals, das zu der Auswahl an Webseiten gehört, die IVW-geprüfte Zahlen über Visits und PIs vorweisen kann.

Pressekontakt im Unternehmen

Weddix GmbH
Sylke Mann, Geschäftsführerin
Lorenz-Huber-Straße 9a
D-85540 Haar bei München
sylke.mann@weddix.de
Tel. +49 (0)89-42 00 17-35
Fax +49 (0)89-42 00 17-11

Pressekontakt Agentur

Naturagenten Marketing & PR
Ansprechpartnerin: Catrin Kneuttinger
Nussbaumstraße 8
D-80336 München
c.kneuttinger@naturagenten.de
Tel. +49 (0)89-78 79 789-13
Fax +49 (0)89-78 79 789-29

Bildunterschrift:

Heiraten nach ökologischen Gesichtspunkten – einer der Haupttrends für 2010. Wie „grün“ es werden soll, das bleibt jedem Brautpaar selbst überlassen.

Bildquelle:

weddix GmbH

Bildunterschrift:

Der Naturtrend setzt sich auch bei der Dekoration durch. Besonders in: Herzen aus Weide und Rattankörbe, romantisch kombiniert z. B. mit weißen Federn.

Bildquelle:

weddix GmbH